

MOSCOW
INTERNATIONAL
MEDICAL
CLUSTER

Медицинский туризм с точки зрения главного
врача



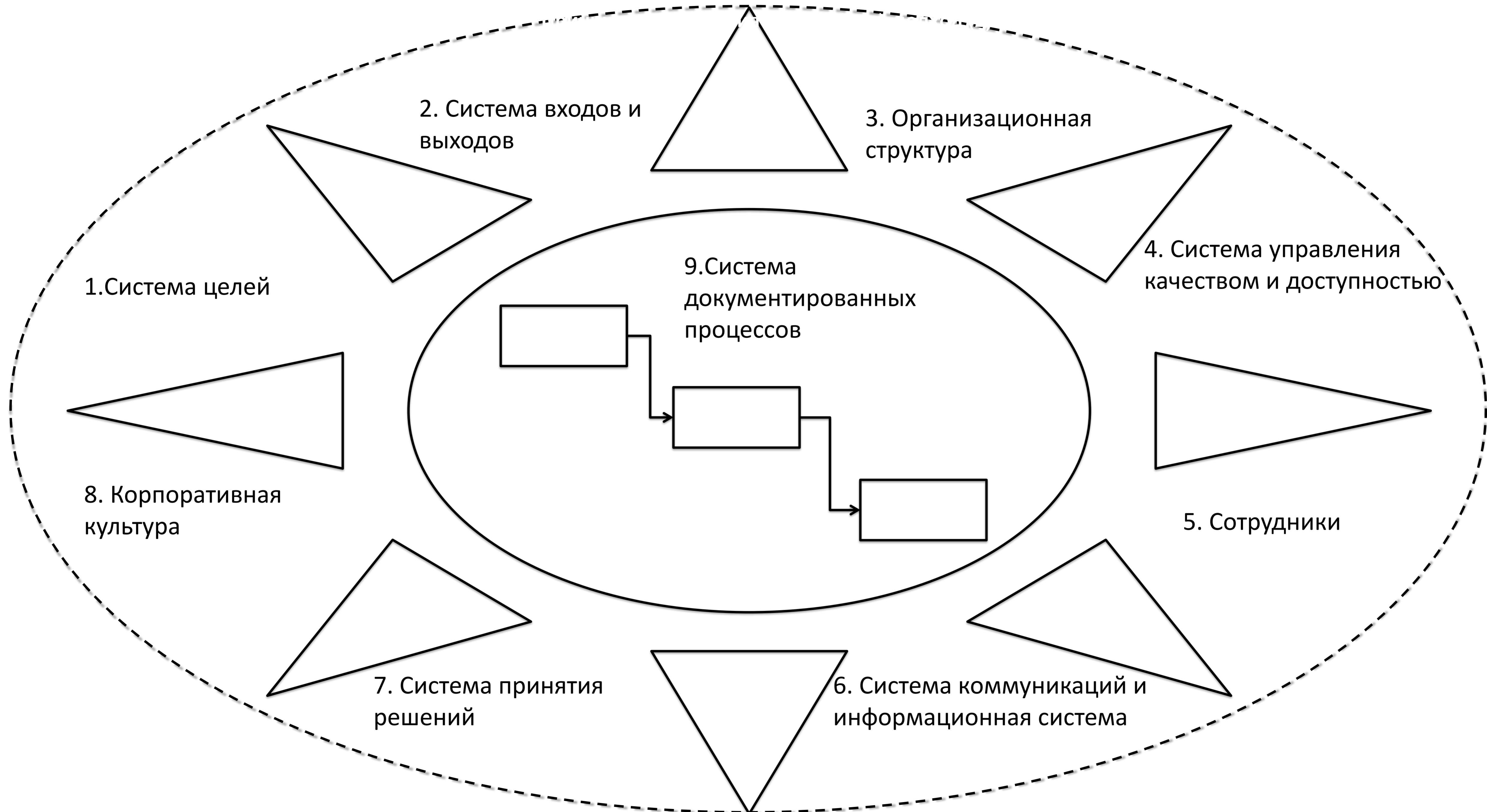
апрель 2019 г.

ЧЕК-ЛИСТ ПРИ ИНИЦИАЦИИ ПРОЕКТА «РАЗВИТИЕ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В КЛИНИКЕ N»

* - *дать определение медицинского туриста*

1. Имеется исходный туристический пациентопоток – ДА/НЕТ
2. Имеются ли ключевые факторы успеха клиники (конкурентные преимущества) – ДА/НЕТ
 - медицинские технологии – ДА/НЕТ
 - инфраструктура – ДА/НЕТ
 - человеческий капитал – ДА/НЕТ
 - стоимость услуги – ДА/НЕТ
3. Имеется ли модель формирования пациентопотока – ДА/НЕТ
4. Имеется ли модель идеально удовлетворенного клиента – ДА/НЕТ
5. Имеется ли инфраструктура «гостеприимства» клиники – ДА/НЕТ
6. Имеется ли инфраструктура «гостеприимства» региона, поддержка органов власти – ДА/НЕТ





1. Система целей

2. Система входов и выходов

3. Организационная структура

4. Система управления качеством и доступностью

5. Сотрудники

6. Система коммуникаций и информационная система

7. Система принятия решений

8. Корпоративная культура

9. Система документированных процессов